

Schilder- und Lichtreklamehersteller/in

Werbeschilder leuchten uns von Hauswänden entgegen, versprechen Tiefpreise und kündigen Hammerqualität an. Für deren Produktion und Montage verantwortlich sind die Schilder- und Lichtreklamehersteller. Sie stellen Leuchtbuchstaben in allen Größen, Formen und Farben her, fertigen Werbetafeln und Firmenschilder an und kennen sich bestens mit Folien, der Blechverarbeitung, Elektrik und Gestaltung aus. Am PC oder Mac bereiten sie alles millimetergenau vor, stimmen die Entwürfe mit ihren Kunden ab, produzieren und montieren ihre Unikate vor Ort. Die dreijährige Ausbildung sieht zwei Schwerpunkte vor: Technik, Montage, Werbeelektronik oder Grafik, Druck, Applikation.

ABC
ABC **ABC**

Ausbildungsdauer: 36 Monate

Neu abgeschlossene Ausbildungsverträge pro Jahr: 369

Mehr Infos: www.werbetechniker.de

Aufgaben und Tätigkeiten:

Der Schilder- und Lichtreklamehersteller gestaltet auf geeigneten Werbeträgern individuelle, optisch ansprechende Werbung. Er fertigt unterschiedliche Arten von Werbeanlagen aus diversen Materialien mit Schrift, Zeichen und bildlichen Darstellungen. Sein vielschichtiges Aufgabengebiet erstreckt sich von der Beratung des Kunden in Fragen der Form- und Farbgebung, über Konzeption, Skizzierung, Zeichnung und Fertigung der Anlagen bis zur Montage. Er bemalt bzw. beschriftet Schaufenster, Fahrzeuge und Hauswände oder fertigt Schilder, Lichtwerbeanlagen, Ausstellungsstände, Spannbänder und Aufkleber an. Seine Arbeiten dienen als Blickfang in der Werbung, der Information und der Orientierung. Die Arbeiten müssen daher so gestaltet werden, dass sie dem Gegenstand der Aussage entsprechen und in das jeweilige Umfeld passen. Das vielfältige Tätigkeitsfeld der Schilder- und Lichtreklamehersteller macht nicht nur den Einsatz von Malerwerkzeugen erforderlich. Er muss auch das Handwerkszeug

eines Siebdruckers, eines Elektrikers und eines Vergolders beherrschen. Er arbeitet an holz-, metall- und kunststoffbearbeitenden Maschinen, in der Farbspritzanlage und im Fotolabor und setzt immer häufiger auch Zeichen- und Schneidecomputer bei seinen Arbeiten ein. Da jede Werbe-Anlage eine prägnante Form haben muss, benötigt der Schilder- und Lichtreklamehersteller umfassende Kenntnisse der Gestaltungslehre und Stilkunde.

Perspektiven:

Die Berufsaussichten und die Aufstiegsmöglichkeiten sind gut. Die Tatsache, dass ohne Werbung eine wettbewerbsorientierte, soziale Marktwirtschaft nicht existieren kann, verhilft diesem Handwerk seit vielen Jahren zu einer steigenden Nachfrage. Hinzu kommt die permanente Veränderung der Werbesituation und die stetige technische Weiterentwicklung, die dem Schilder und Lichtreklamehersteller zu einer krisensicheren Zukunft verhelfen.

**Alle weiteren Infos und was du sonst noch
übers Handwerk wissen musst findest du auf**

www.handfest-online.de